

## トラベラーさん岐阜にいりゃー

代表者：坂本 淳（岐阜工業高等専門学校 環境都市工学科 講師）

発表者：渡部 良紗（岐阜工業高等専門学校 環境都市工学科 5年）

### 1. 活動の背景および目的

わが国は観光立国の実現を目指している。2014年現在の訪日外国人旅行者数は年間1,300万人であるが、これを東京オリンピックが開催される2020年に向けて年間3,000万人に引き上げる大きな目標を掲げており（図-1）、この目標に向けて、観光庁は民間団体と有機的に連携し、様々な取り組みを行っているところである。

この目標に向けて重要となる視点として、潜在的な観光需要への対応や、観光中の問題点の解決が挙げられる。発表者はこれまで訪日外国人と接した経験から、「日本にこんな観光地があるなんて知らなかった」や、「観光中にこんなことで困った」といった声を度々聞く機会があった。

そこで本活動では、より多くの観光客に岐阜へ訪れてもらうための基礎的取組として、観光情報の提供状況の実態と、訪日外国人が岐阜を訪れた時に経験した観光中の問題点を明らかにすることで、望ましい観光情報の提供方法と問題点の解決方法を提案する。

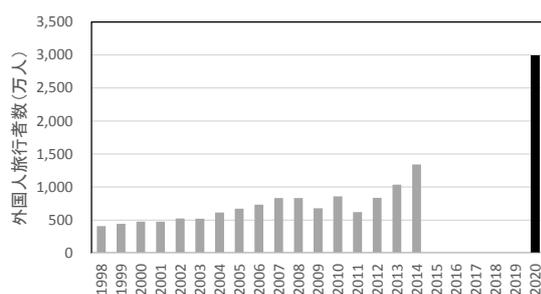


図-1 訪日外国人旅行者の推移と目標

### 2. 活動内容

発表者は今年度、所属する岐阜高専における短期留学生受け入れ事業や、夏季休暇中の在外経験から、多くの海外の方々と交流する機会があった。彼らとは Facebook を通じて、今でも連絡を取り合っている。そこで本活動ではこのネットワークを活用し、

次に挙げる2点について調査する。

1点目は、外国人が海外旅行を計画する際に参考とする媒体である。旅行スタイルは、旅行会社（例えば JTB, HIS）が提供するパッケージツアーを利用し、あとはトラベルガイド（例えば地球の歩き方）を片手に海外旅行を楽しむものと、自分でインターネットや海外のサイトを活用し、旅の計画を立て立てるものに大別され、(株)パルクによる調査<sup>1)</sup>では、全体ではパッケージツアー利用が47%、旅行者が行程を決定が53%となっている。本活動では後者に着目し、参考としている website や検索キーワードを調査する。その際の参考の調査として、彼らが日本で行きたい場所とその理由について把握する。

2点目は訪日中のトラブルや問題点に関する経験である。観光庁による調査結果によると、訪日外国人が旅行中困ったこととしては、無料公衆無線 Lan 環境の不足が最も多く、次いで両替・クレジットカード、コミュニケーションとなっている<sup>2)</sup>。これを踏まえ本活動では、主にこの点について具体的な体験談を収集することを通じてニーズを把握する。

### 3. 活動成果

現在は、海外旅行計画時の参考資料に関する調査のみ終了しているため、このことについて述べる。

Facebook メッセージャーを通じて以下の質問を依頼し、16名から回答を得た。なお、本調査では調査手法からすべての回答者がインターネットを利用できる環境にある。

質問 1：初めて訪れる国の観光情報を調べるためのツール

質問 2：初めて訪れる国の観光情報を調べる際にインターネットの検索エンジンに入力するキーワード

質問 3：日本で訪れたい場所とその理由

質問 1 の結果を表-1 に示す。既に世界的・

表-1 観光情報のツールに関する回答結果

種別	サイト名・雑誌名	回答者数	日本語のみ	概要	参考URL
Website	Google Map	8		ルート案内も可能なマップ	<a href="https://www.google.co.jp/maps">https://www.google.co.jp/maps</a>
	Trip Advisor	6		世界のあらゆる観光地等の情報が写真付き・口コミ付きで掲載	<a href="http://www.tripadvisor.jp/">http://www.tripadvisor.jp/</a>
	Hostelworld.com	1		世界のホテルが予約可能	<a href="http://www.japanese.hostelworld.com/">www.japanese.hostelworld.com/</a>
	Wikipedia	1		観光地等の情報あり	<a href="https://ja.wikipedia.org/">https://ja.wikipedia.org/</a>
	Travel Zoo	1		パックツアーが予約可能	<a href="http://www.travelzoo.com/jp/">http://www.travelzoo.com/jp/</a>
	Pinterest	1		観光地等の写真を位置情報と共に掲載	<a href="https://jp.pinterest.com/">https://jp.pinterest.com/</a>
Guide book	LonelyPlanet	1		-	<a href="http://www.lonelyplanet.com/GuideBooks">www.lonelyplanet.com/GuideBooks</a>
	ことりっぶマガジン	1	○	-	<a href="http://co-trip.jp/magazine/">co-trip.jp/magazine/</a>
	TravelWorld International Magazine	1		-	<a href="http://www.travelworldmagazine.com/">http://www.travelworldmagazine.com/</a>



図-2 Trip Advisor の画面（華厳寺の例）

表-2 検索キーワード一覧

旅の方法	日本のお気に入りの場所
東京の行き方	東京のお気に入りの場所
北海道の旅	〇〇の行くべきところ
日本ですること	他人の経験談・アドバイス
京都の観光地	日本で訪れるべき場所
〇〇でのバックパッカー	日本人が大阪で楽しむこと
旅人に人気の場所トップ10	大阪のすごいレストラン
クルージング	富士山の行き方
自然公園	日本を知るための場所
レストラン	白川郷ハイウェイバス
エンターテインメント	北海道の魅力
アウトドアアクティビティ	北海道の面白い場所
日本で食べるもの	北海道の祭り
おすすめのレストラン	

表-3 日本で訪れたい場所

場所	回答者数	場所	回答者数
東京	5	京都	1
北海道	2	岐阜	1
大阪	2	福岡	1
富士山	2	広島	1
名古屋	1	鹿児島	1

日常的に活用されている Google Map が最も多く、次いで Trip Advisor となっている。Trip Advisor のスクリーンショットを図-2 に示す。このように、場所の位置図や写真

の他、口コミの内容および平均点まで観光地別に整理されている。さらにこのサイトは、使用する PC の言語に自動的に翻訳してくれる機能を有しているため、例えば日本語の口コミがオリジナルでも、概ねの内容ではあるものの日本語を知らない外国人が理解できる。

検索キーワード一覧を表-2 に示す。人気の場所の検索など、漠然と検索しているものが多くなっている。

日本で訪れたい場所について表-3 に示す。東京が多い一方で、京都が1名であったのは意外であった。

#### 4. 今後の予定

現在2点目の調査について整理しているため、これについては当日の講演にて発表する。

#### 参考文献

- 1) 株式会社バルク：海外経験に関する調査、<http://www.vlcank.com/mr/report/085/004>, 2014.
- 2) 観光庁：外国人旅行者に対するアンケート調査結果について、<http://www.mlit.go.jp/commmon/000190680.pdf>, 2011.