

科目名	授業形態	単位数	配当年次	担当教員
経営戦略論B	講義	2単位	年次（学期）	須栗 大
目的	<p>企業における戦略策定の実際の手順と手法について理解し、それを活用して企業の経営戦略を分析できるようになることが目的である</p>			
到達目標	<p>経営戦略論の理論的枠組みについて理解できる 経営戦略論のさまざまなツールについて理解できる</p>			
講義計画			事前・事後学習	
1.	ガイダンス	<p>【事前】テキストを購入し、概要を把握する 【事後】授業の全体像について確認する</p>		
2.	戦略とは	<p>【事前】pp. 18-49熟読。学ぶ内容についてテキストで確認 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
3.	戦略策定の手順 ドラッカーの5つの質問	<p>【事前】pp. 50-77熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
4.	戦略フレームワークの活用1 知的資本分析、競争環境分析	<p>【事前】pp. 80-123熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
5.	戦略フレームワークの活用2 バリューチェーン分析、顧客セグメント分析	<p>【事前】pp. 124-151熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
6.	戦略フレームワークの活用3 競争戦略分析、成長戦略分析	<p>【事前】pp. 152-163熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
7.	戦略フレームワークの活用4 ポートフォリオ分析	<p>【事前】pp. 164-180熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
8.	ビジョンの策定1 顧客とは誰か	<p>【事前】pp. 184-206熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
9.	ビジョンの策定2 UVP (unique value proposition)を考える	<p>【事前】pp. 207-226熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
10.	戦略の策定1 マーケティング戦略	<p>【事前】pp. 246-266熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
11.	戦略の策定2 ビジネスモデルの構築	<p>【事前】pp. 276-293熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
12.	戦略の策定3 ;事業計画書の策定	<p>【事前】pp. 294-313熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
13.	戦略の実行1 PDCA、リーダーシップ、モチベーション	<p>【事前】pp. 318-338熟読。次回講義範囲の確認と質問の作成 【事後】講義のミニレポート作成</p>		
14.	最終ケーススタディ1	<p>【事前】ケースを読み、分析する視点を決め、理論的な枠組みを復習し、利用する理論的な枠組みを選択する 【事後】ケーススタディの分析を進め、中間提出。</p>		
15.	最終ケーススタディ2	<p>【事前】ケーススタディの分析を進め、疑問点をまとめ提出 【事後】ケーススタディを完成させ、提出</p>		
評価方法・基準	試験：講義後ミニレポート：最終ケーススタディ を 4：3：3 で評価			
テキスト	河瀬 誠著『経営戦略ワークブック』日本実業出版社、2010年 適宜プリント配布			
参考書	随時指定			
備考（受講条件等）	経営戦略論Aを履修していることが望ましい			

(この表はシラバスとセットにして科目別にホームページに掲載します)

中京学院大学 専門科目の受講を希望する学生にシラバスに記載されていない情報を提供します

科目名	経営組織論 B
時間割	毎週金曜日 3時限目 12時55分開始 14時25分終了
初回の授業日	2017年9月29日(金)
講義室	中京学院大学 中津川キャンパス 特別教室館 特32講義室
注意事項	教室は変更になる場合がありますので、その際はお知らせいたします。
授業についての 問合せ	中京学院大学 学生支援課 Tel: 0573-66-3121