

マーケティング論	2年前期	2単位		中西 大輔
[関連する資格・履修制限等] :				
【ナンバリング】 ADM206/-ADM206/ADM206				
【 授業の目的 】 マーケティングとは、商品の価値実現にかかわる体系的な対市場活動であり、一連の技法と思想体系から成っています。そこで、本講義では、特に寡占製造企業が、その価値実現のために、どのようなマーケティングを展開しているのかということについて、マーケティング論の基礎というべき4P (Product, Price, Place, Promotion) を中心に学びます。 マーケティング論について体系的に理解することが、本講義の目的です。				
【 到達目標 】 まず、マーケティングが、いかにして、なぜ、何によって成立したかを理解します。次に、マーケティングの一連の技法と思想体系を理解します。そして、マーケティング・マネジメントについて検討しながら、マーケティングは消費者をより重視して展開されなければならないということについての理解を深めます。 消費者重視のマーケティング・センスを培うことが、本講義の到達目標です。				
【授業計画】 第1回：寡占経済体制とマーケティングの成立 第2回：消費者行動とマーケティング・リサーチ 第3回：STP+C (セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、コンセプト) と事業の定義 第4回：まとめ(1) マーケティング・コンセプト 第5回：製品政策 (Product) (1) 製品戦略 第6回：製品政策 (Product) (2) ブランド戦略 第7回：価格政策 (Price) (1) 価格設定 第8回：価格政策 (Price) (2) 消費者心理と価格戦略 第9回：まとめ(2) 製品政策・価格政策 第10回：流通チャネル政策 (Place) (1) 商業排除傾向と流通系列化 第11回：流通チャネル政策 (Place) (2) プライベート・ブランドと製販統合 第12回：販売促進政策 (Promotion) (1) プル戦略 第13回：販売促進政策 (Promotion) (2) プッシュ戦略 第14回：まとめ(3) 流通チャネル政策・販売促進政策 第15回：マーケティングの展開				
【受講前提条件 (必須科目)】				
【 受講上の留意点 】 講義の積み重ねにより体系的に学ぶことを主眼としていますので、出席を重ねて理解を深めてください。 真面目に学びたいと考える学生の受講を希望します。真面目に学ぼうとする学生の迷惑になりますので、「学生のための受講心得」を遵守してください。				
【 時間外での学習 】 講義内容についてのレジュメを事前に配布しますので、毎回予習・復習し、疑問点があれば質問してください。 新聞や雑誌、経済的な特集番組などから、講義内容に関連する情報を積極的に収集してください。				
【 成績評価 】 定期試験60%、中間テスト30%、小テスト10%				
【 教科書・その他 】 レジュメを配布して講義を行うため使用しませんが、基礎的専門図書として下記参考書を推薦します。 P. コトラー・K. L. ケラー『マーケティング・マネジメント (第12版)』丸善出版、2014年。 石井淳蔵他『ゼミナール マーケティング入門 (第2版)』日本経済新聞社、2013年。 番場博之編著『基礎から学ぶ流通の理論と政策 (新版)』八千代出版、2016年。				
【 メールアドレス 】				
【 関連ホームページ 】				

(この様式はシラバスとセットにしてホームページに掲載します)

岐阜経済大学「マーケティング論」科目の受講を希望する学生にシラバスに記載されていない情報を提供します。

科目名	マーケティング論
時間割	毎週木曜日 3時限目 13時00分開始 14時30分終了
初回の授業日	4月12日(木)
講義室	5201教室
注意事項	自動車による来校の際は、本学北側駐車場をご利用ください。
授業についての 問合せ	岐阜経済大学教務課 Tel: 0584-77-3516

地図	
交通アクセス	J R大垣駅北口 A から「経大スクール」乗車。(約 1 0 分)