

科目名	マーケティング論
大学名	岐阜経済大学
講師	経営学部 准教授 中西大輔（なかにしだいすけ）
初回予定日	2017/9/21
授業時間	毎週木曜日 10:50-12:20
主会場	岐阜経済大学
聴講方法	対面授業
科目内容	マーケティングとは、商品の価値実現にかかわる体系的な対市場活動であり、一連の技法と思想体系から成っています。そこで、本講義では、特に寡占製造企業が、その価値実現のために、どのようなマーケティングを展開しているのかということについて、マーケティング論の基礎というべき 4P（Product, Price, Place, Promotion）を中心に学びます。
注意事項	<p>高校生は受講できません</p> <p>レジュメを配布して講義を行うため教科書は使用しませんが、基礎的専門図書として下記参考書を推薦します。</p> <p>P. コトラー・K. L. ケラー『マーケティング・マネジメント（第12版）』丸善出版、2014年。</p> <p>石井淳蔵他『ゼミナール マーケティング入門（第2版）』日本経済新聞社、2013年。</p> <p>番場博之編著『基礎から学ぶ流通の理論と政策（新版）』八千代出版、2016年。</p>

#### 授業の開催日程

回	日付	講義テーマ
1	2017年9月21日	寡占経済体制とマーケティングの成立
2	2017年9月28日	消費者行動とマーケティング・リサーチ
3	2017年10月5日	STP+C（セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、コンセプト）と事業の定義
4	2017年10月12日	まとめ(1)マーケティング・コンセプト
5	2017年10月19日	製品政策（Product）(1)製品戦略
6	2017年10月26日	製品政策（Product）(2)ブランド戦略
7	2017年11月2日	価格政策（Price）(1)価格設定
8	2017年11月9日	価格政策（Price）(2)消費者心理と価格戦略
9	2017年11月16日	まとめ(2)製品政策・価格政策
10	2017年11月30日	流通チャネル政策（Place）(1)商業排除傾向と流通系列化
11	2017年12月7日	流通チャネル政策（Place）(2)プライベート・ブランドと製販統合
12	2017年12月14日	販売促進政策（Promotion）(1)プル戦略
13	2017年12月21日	販売促進政策（Promotion）(2)プッシュ戦略
14	2018年1月11日	まとめ(3)流通チャネル政策・販売促進政策
15	2018年1月18日	マーケティングの展開