

| | |
|-------|---|
| 科目名 | マーケティング論 |
| 大学名 | 岐阜経済大学 |
| 講師 | 経営学部 准教授 中西大輔（なかにしだいすけ） |
| 初回予定日 | 2017/9/21 |
| 授業時間 | 毎週木曜日 10:50-12:20 |
| 主会場 | 岐阜経済大学 |
| 聴講方法 | 対面授業 |
| 科目内容 | マーケティングとは、商品の価値実現にかかわる体系的な対市場活動であり、一連の技法と思想体系から成っています。そこで、本講義では、特に寡占製造企業が、その価値実現のために、どのようなマーケティングを展開しているのかということについて、マーケティング論の基礎というべき 4P (Product, Price, Place, Promotion) を中心に学びます。 |
| 注意事項 | 高校生は受講できません レジュメを配布して講義を行うため教科書は使用しませんが、基礎的専門図書として下記参考書を推薦します。 P. コトラー・K. L. ケラー『マーケティング・マネジメント（第 12 版）』丸善出版、2014 年。 石井淳蔵他『ゼミナール マーケティング入門（第 2 版）』日本経済新聞社、2013 年。 番場博之編著『基礎から学ぶ流通の理論と政策（新版）』八千代出版、2016 年。 |

授業の開催日程

| 回 | 日付 | 講義テーマ |
|----|------------------|--|
| 1 | 2017 年 9 月 21 日 | 寡占経済体制とマーケティングの成立 |
| 2 | 2017 年 9 月 28 日 | 消費者行動とマーケティング・リサーチ |
| 3 | 2017 年 10 月 5 日 | STP+C (セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、コンセプト) と事業の定義 |
| 4 | 2017 年 10 月 12 日 | まとめ(1)マーケティング・コンセプト |
| 5 | 2017 年 10 月 19 日 | 製品政策 (Product) (1) 製品戦略 |
| 6 | 2017 年 10 月 26 日 | 製品政策 (Product) (2) ブランド戦略 |
| 7 | 2017 年 11 月 2 日 | 価格政策 (Price) (1) 価格設定 |
| 8 | 2017 年 11 月 9 日 | 価格政策 (Price) (2) 消費者心理と価格戦略 |
| 9 | 2017 年 11 月 16 日 | まとめ(2)製品政策・価格政策 |
| 10 | 2017 年 11 月 30 日 | 流通チャネル政策 (Place) (1) 商業排除傾向と流通系列化 |
| 11 | 2017 年 12 月 7 日 | 流通チャネル政策 (Place) (2) プライベート・ブランドと製販統合 |
| 12 | 2017 年 12 月 14 日 | 販売促進政策 (Promotion) (1) プル戦略 |
| 13 | 2017 年 12 月 21 日 | 販売促進政策 (Promotion) (2) プッシュ戦略 |
| 14 | 2018 年 1 月 11 日 | まとめ(3)流通チャネル政策・販売促進政策 |
| 15 | 2018 年 1 月 18 日 | マーケティングの展開 |