

| | | | | | |
|----------------|---|------|------|--------|-----------|
| 科目名 | E コマース論Ⅱ | | 担当教員 | 河野 公洋 | |
| 単位 | 2単位 | 講義区分 | | ナンバリング | EI2INA305 |
| 期待される学修成果 | | | | | |
| アクティブ・ラーニングの要素 | 該当なし | | | | |
| 実務経験 | (空白) | | | | |
| 実務経験を生かした授業内容 | (空白) | | | | |
| 到達目標及びテーマ | 受講者には、B P R (ビジネス・プロセス・リエンジニアリング) の立場からマネジメントする視点で考える事が出来るようになること。 | | | | |
| 授業の概要 | E-ビジネス導入によって様々な業界で、様々な成功事例がある。大企業・中小企業、製造業・流通業、第一次・第二次・第三次産業、企業間・企業消費者間などその形は様々である。本講義では、ビジネスの様々な側面での電子化、IT化、Eコマース化を題材に、成功の方策を検証していく。電子環境下でのビジネスに関する成功事例研究。 | | | | |

| | |
|------|----------------------------|
| 授業計画 | |
| 第1回 | ロジスティクス (S C M) ①国内ビジネス |
| 第2回 | ロジスティクス (S C M) ②国際ビジネス |
| 第3回 | C A L S |
| 第4回 | E D I |
| 第5回 | 企業内業務の電子化① E C導入で達成出来る事 |
| 第6回 | 企業内業務の電子化② その他 |
| 第7回 | B 2 B ビジネス① 製造業 |
| 第8回 | B 2 B ビジネス② 流通業 |
| 第9回 | B 2 B ビジネス③ その他 |
| 第10回 | B 2 C ビジネス① 流通業他 |
| 第11回 | B 2 C ビジネス② デジタル・コンテンツ |
| 第12回 | マーケティング① ワン・トゥ・ワン・マーケティング他 |
| 第13回 | 中小企業のIT化① 業務の電子化 EC参入 |
| 第14回 | DCの登場とECの変化 |
| 第15回 | まとめ |

| | | |
|------------|---------------------------|----------------------------|
| 事前学修 | 2時間 | ロジスティクスについて調べておくこと。 |
| 事後学修 | 2時間 | 教科書の該当の章を復習し、講義ノートを読み返すこと。 |
| フィードバックの方法 | UNIVERSAL PASSPORTを使います。. | |

| | |
|------|---------------------------------|
| 補足事項 | 欠席は期內4回まで、5回(1/3)を超える場合失格となります。 |
|------|---------------------------------|

| | | | | |
|---------|---------------------------------|---------|---------|-----------------|
| 教科書 | | | | |
| 書名 | 著者 | 出版社 | ISBN | 備考 |
| 特に定めない。 | 特に定めない。 | 特に定めない。 | 特に定めない。 | 講義中参考図書を随時指示する。 |
| 参考資料 | 講義中随時紹介する参考図書、配布する参考資料を十分活用する事。 | | | |

| 成績評価方法 | 割合 (%) | 評価基準等 |
|---------------|--------|---------------------|
| 定期試験 | 80% | |
| 上記以外の試験・平常点評価 | 20% | クリッカー・課題などでの理解度チェック |