

講義情報

講義情報番号	
--------	--

講義表題情報

* 開講学年1	2
* 入学年度1	2014～
* 対象学科1	経営学科
* 科目名1	流通システム論

担当教員情報

* 担当教員	土井 義夫
--------	-------

講義詳細情報

* 講義目的・講義内容	<p>流通システムは、生産から消費までの一連の過程において構成されるサプライチェーンの要素全体を指す。これまで管理のための合理化・標準化が求められつづけてきた。業務革新を通じて、従来型の取引慣行を踏まえ、製造から消費までのサプライ・チェーンの全てに渡るトータル業務が進展している。</p> <p>本講義では、研究員としての物流企業勤務時の経験も交えながら、小売業の変革、新しい情報技術、業界の再編成などトピックを踏まえて流通システムを概説する。</p>
* 到達目標	流通システムの基礎である業種業態の特徴を理解し説明できる。
* 授業計画	<p>1.流通システムとは 事前学修:シラバスを読んで講義のイメージを考えておくこと(2時間) 事後学修:テキスト、参考文献を参照しておくこと(2時間)</p> <p>2.サプライチェーンマネジメント 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第1章 百貨店—大都市の百貨店が変えたもの」を読むこと(2時間)</p> <p>3.流通の歴史 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第1章 百貨店—大都市の百貨店が変えたもの」を読むこと(2時間)</p> <p>4.流通システムと情報化 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第2章 通信販売—戦前の婦人雑誌・百貨店通販の黄金時代」を読むこと(2時間)</p> <p>5.流通システムとメーカー(PB) 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第2章 通信販売—戦前の婦人雑誌・百貨店通販の黄金時代」を読むこと(2時間)</p> <p>6.流通システムと卸売業 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第2章 通信販売—戦前の婦人雑誌・百貨店通販の黄金時代」を読むこと(2時間)</p> <p>7.流通システムと小売業 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第3章 商店街—「商店街はさびれるのか？」を問い直す」を読むこと(2時間)</p> <p>8.流通システムとGMS 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第3章 商店街—「商店街はさびれるのか？」を問い直す」を読むこと(2時間)</p>

	<p>9.流通システムとCVS 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第3章 商店街―「商店街はさびれるのか?」を問い直す」を読むこと(2時間)</p> <p>10.流通システムとネット通販 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第4章 スーパー―「流通革命」と消費者の時代」を読むこと(2時間)</p> <p>11.流通システムとショッピング・モール 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第4章 スーパー―「流通革命」と消費者の時代」を読むこと(2時間)</p> <p>12.流通システムと流通BMS 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第4章 スーパー―「流通革命」と消費者の時代」を読むこと(2時間)</p> <p>13.流通システムとグローバル化 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第5章 コンビニエンス・ストア―日本型コンビニと家族経営」を読むこと(2時間)</p> <p>14.流通システムと施策 事前学修:前回配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストのうち「第5章 コンビニエンス・ストア―日本型コンビニと家族経営」を読むこと(2時間)</p> <p>15.これからの流通システム 事前学修:1回目から14回目までの配布資料を読むこと(2時間) 事後学修:テキストを全体を通して読むこと(2時間)</p>
* 履修の条件・注意事項	講義の理解を支えるための、全体を通じテキスト内容に添った5回分の小レポート提出を求める。 質問書方式による会話型教育(AL型授業)を採用し、学生からの質問に基づいた講義資料を毎回配付する。
* 成績評価基準・方法	平常の学業成績(疑問文・小レポート)50%、定期試験50%の総合評価
* テキスト	満園勇『商店街はいま必要なのか「日本型流通」の近現代史』講談社現代新書、2015、4062883252
参考書	番場博之・大野哲明『よくわかる流通論(やわらかアカデミズム・くわかる)シリーズ』ミネルヴァ書房、2022、4623093271 小川進『QRコードの奇跡―モノづくり集団の発想転換が革新を生んだ』東洋経済新報社、2020、4492534199 唐津一『販売の科学―売りながら調べ調べながら売る』PHP文庫、1993、4569565646 林周二『流通革命―製品・経路および消費者』中公新書、1962、4121000048 森博嗣『臨機応答・変問自在―森助教授VS理系大学生』集英社新書、2001、4087200884