

シラバス確認

シラバス入力 > シラバス確認

印刷する

更新

| | | | |
|----------|-----------|------|------|
| 講義名 | 流通論 | | |
| (副題) | | | |
| 開講責任部署 | | | |
| 講義開講時期 | 後期 | 講義区分 | |
| 基準単位数 | 2 | 時間 | 0.00 |
| 代表曜日 | 金曜日 | 代表時限 | 1時限 |
| 校地 | | | |
| 科目No | BBM201 | | |
| 科目分類・分野名 | 専門教育科目・商学 | | |
| 対象学科・年次 | 経営学科・2年次 | | |
| 実務家教員科目 | | | |

| | | |
|------|--------|----------|
| 担当教員 | | |
| 職種 | 氏名 | 所属 |
| 准教授 | ◎ 祝田 学 | 経営学部経営学科 |

| | |
|---------------|--|
| 目的 | 社会のなかでの流通の役割と、その仕組みを理解する。 ICTツール、図書館などの資料を活用して課題の取り組みや発展的な学習をおこなうことができる。 |
| 概要 | 本講座では、原料の調達から生産、そして消費者へ商品が届く「流通」のしくみを、販売業と製造業そして消費者の側面から、事例を通して学んでいきます。加えて、モノの移動である物流（物的流通）と、情報や所有権などの流れである商流（商的流通）をそれぞれ紹介し、専門用語とともに、そのしくみも学んでいきます。また、流通に関わる事業所やシステムの事例研究をおこなうことで、「流通」を支えている現代のしくみや課題も確認していきます。 なお本講座は、実社会での流通に関わる者を対象としているだけでなく、社会でよりスマートに生活するための知識を求めている者や、知的欲求を持ち合わせている者も広く対象としています。 |
| テキスト | 使用しません。資料については、その都度配布します。 |
| 参考書 | その都度紹介していきます。 |
| 履修に必要な予備知識や技能 | 経営学入門、経営学、マーケティング論、経済学の知識が必要となるため、それを再確認しながら本講座は進めていきます。 社会情勢の知識も本講座には必要となります。このため、ニュース・メディアの情報について、主要トピックスを毎日確認しておくことが不可欠です。” |

| | |
|--------------|--|
| 学生が達成すべき行動目標 | |
| | 内容 |
| ① | 実社会での流通（卸売、小売など）の仕組みを理解し、その機能を体系立てて説明できる |
| ② | 流通分野で使われている専門用語を理解し、その用語の説明ができる。 |
| ③ | |
| ④ | |
| ⑤ | |
| ⑥ | |
| 達成度評価 | |

| | 試験 | 小テスト | レポート | 成果発表 (口頭・実技) | 作品 | ポートフォリオ | その他 | 合計 |
|-------------|----|------|------|-----------------|----|---------|-----|-----|
| 総合評価割合 | 50 | | 20 | 0 | 0 | 0 | 30 | 100 |
| 問題発見力・課題解決力 | 10 | | 5 | | | | | 15 |
| 実践力 | | | | | | | | 0 |
| コミュニケーション力 | 10 | | 5 | | | | 10 | 25 |
| 地域社会に貢献する力 | 5 | | | | | | 10 | 15 |
| 専門的知識・技術力A | 25 | | 10 | | | | 10 | 45 |
| 専門的知識・技術力B | | | | | | | | |
| 専門的知識・技術力C | | | | | | | | |
| 専門的知識・技術力D | | | | | | | | |
| 専門的知識・技術力E | | | | | | | | |
| 専門的知識・技術力F | | | | | | | | |

評価の要点

| | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ | ⑥ | 内容 |
|-------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 試験 | ✓ | ✓ | | | | | <p>期末試験において、語句記入と論述問題を出題します（A3の両面程度）。</p> <p>全体的なフィードバックは、成績判定後にMicrosoft Teamsを通しておこないます（解答も公開します）。全評価の50%とします。</p> |
| 小テスト | | | | | | | |
| レポート | ✓ | ✓ | | | | | <p>中間レポートの提出があります。講義内容の理解度と実社会を分析する力を評価し加 points します。論述テーマは、中間のまとめ期に設定します。フィードバックは、その都度個別におこないます。全評価の20%となります。</p> |
| 成果発表（口頭・実技） | | | | | | | |
| 作品 | | | | | | | |
| ポートフォリオ | | | | | | | |
| その他 | ✓ | ✓ | | | | | <p>毎回授業の終わりに、「ふりかえりシート」または「大福帳」の記入をします。フィードバックについては、次講座でおこないます。評価は、量より質を重視して、講義内容の理解度確認をもとに加 points します。全評価の30%となります。</p> |

授業計画表

| 回 | 時限 | 担当教員 | 学習内容 | 授業の運営方法 | 事前学習：内容/時間(分) | 事後学習：内容/時間(分) |
|-----|-----|------|--|-------------|--|--------------------------------|
| 第1回 | 1時限 | 祝田 学 | <p>ガイダンス 店舗形態と流通（事例研究1）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・GMS ・スーパーマーケット ・ホームセンター | 講義，ディスカッション | シラバスの確認，経営学入門，経営学，マーケティング論の内容をふりかえり /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /100分 |
| 第2回 | 1時限 | 祝田 学 | <p>店舗形態と流通（事例研究2）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドラッグストア ・コンビニエンスストア ・スーパーセンター | 講義，ディスカッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /100分 |

| | | | | | | |
|------|--|------|--|------------------|-------------------------------------|--------------------------------|
| 第3回 | | 祝田 学 | 小売業の運営 組織形態と流通 ・ボランティア チェーン ・フランチャ イズチェーン ・レギュラー チェーン | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第4回 | | 祝田 学 | 仕入・物流の しくみ ・仕入(買 取, 委託, 消 化) ・物流工程 ・物流センタ ー | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第5回 | | 祝田 学 | 物流関連用語 ・輸送方法 ・関連する専 門用語 | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第6回 | | 祝田 学 | 販売流通情報 システム ・POSのしく み ・FRIDのしく み ・商品識別コ ード | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第7回 | | 祝田 学 | 中間のまとめ 中間レポート 課題の提示 | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 6回までの講義内容の確認 /120分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /200分 |
| 第8回 | | 祝田 学 | 販売・流通関 連に関する用 語 ・販売流通シ ステム (EDI) ・HACCP(国 際規格) ・顧客生涯価 値 | 講義, ディスカ ッション | 中間レポート 事前提示した資料の内容確認 /120分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /200分 |
| 第9回 | | 祝田 学 | インターネット 販売と流通 ・実店舗とイ ンターネット 販売 ・オンライン モール | 講義, ディスカ ッション | 中間レポート続き 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第10回 | | 祝田 学 | 生産管理と物 流(事例研究 1) ・基本用語の 解説 ・生産形態, 生産方式 | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第11回 | | 祝田 学 | 生産管理と物 流(事例研究 2) ・生産管理, 外注 | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第12回 | | 祝田 学 | 流通をになう 事業所事例 ・ヤマト運輸 株式会社 ・日本通運株 式会社 | 講義, ディスカ ッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |

| | | | | | | |
|---------------|--|---|---|--------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 第13回 | | 祝田 学 | SPA（製造小売業）の事例 ・ GAP ・ 良品計画（無印良品） | 講義, ディスカッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /120分 |
| 第14回 | | 祝田 学 | 流通と決済 ・ クレジットカード ・ 電子マネー ・ 銀行ネット決済など | 講義, ディスカッション | 事前提示した資料の内容確認 /90分 | 授業ノートの確認と補足 専門用語のチェック /240分 |
| 第15回 | | 祝田 学 | まとめ 1回から15回のふりかえり 専門用語の確認 | 講義, ディスカッション | 事前提示した資料の内容確認 14回までの講義内容の確認 /120分 | 期末試験の対策 専門用語の確認, 論述試験対策 /240分 |
| オフィスアワー(授業相談) | | Microsoft Teamsのチャット機能（流通論）を使い連絡をおこなってください。 | | | | |

[ページの先頭へ](#)

[閉じる](#)