

令和6年度前学期 社会人公開授業

科目名	Eコマース論 I
開設学校名	岐阜聖徳学園大学
講師	経済情報学部 教授 河野 公洋 (こうの きみひろ)
初回予定日	2024年4月11日(木)
授業時間	毎週木曜日 2時限目 10時40分～12時10分 (全15回)
主会場	岐阜聖徳学園大学 岐阜キャンパス 3号館5階 350講義室
聴講方法	対面授業
科目内容	インターネットの発達により国内はもちろん国際的にも商取引の形態がダイナミックに変貌した。これまで、商社や大企業を中心としたビジネスが大半を占めていたが、最近はメーカーや流通業の商取引が急速に普及・拡大している。本講義はこうした電子商取引の仕組みや現状、そのメリットや問題点などをテーマとしたものである。IT活用によるデータ交換と情報共有の進展と問題点をEDI、CA L Sなどを通して学び、さらに e ビジネスにおける諸主体間の関係性の特質や問題点をSCM (ロジスティクス)、CRMなどを通して学びます。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・初回以降の授業のお知らせは学内システムでお知らせします。 ・5月2日(木)は本学開学記念日の振替休日により、本講義は行いません。 ・自家用車による通学可。事前にメールでご相談ください。駐車場許可証を発行いたします。

授業の開催日程

回	日付	講義テーマ
第1回	4月11日	Eコマースとは? EC (電子商取引) の類型と現状 (2~12 企業間 EC、13~15 企業・消費者間 EC)
第2回	4月18日	ECとは? ECの類型と現状
第3回	4月25日	ECの歴史的変遷① 情報ハイウェイとロジスティクス
第4回	5月9日	ECの歴史的変遷② わが国のビジネス電子化
第5回	5月16日	ECの歴史的変遷③ 今日的な話題
第6回	5月23日	ITの進展と経済・社会の変化 (ユビキタス社会)
第7回	5月30日	IT化の現状と課題
第8回	6月6日	IT化と小売業① 企業間 EC
第9回	6月13日	IT化と小売業② 企業—消費者間 EC
第10回	6月20日	IT化と製造業① 企業間 EC
第11回	6月27日	IT化と製造業② DC
第12回	7月4日	電子マネーとキャッシュレス決済
第13回	7月11日	EC時代の広告戦略
第14回	7月18日	インターネットマーケティングと消費者
第15回	7月25日	モバイル ECの実情