

令和7年度前学期 社会人公開授業

科目名	マーケティング論
開設学校名	岐阜聖徳学園大学
講師	経済情報学部 教授 村松 潤一（むらまつ じゅんいち）
初回予定日	2025年4月14日（月）
授業時間	毎週月曜日 2時限目 10時40分～12時10分（全15回）
主会場	岐阜聖徳学園大学 岐阜キャンパス 3号館1階 310講義室
聴講方法	対面授業
科目内容	マーケティングは様々な行為者の総意であり、企業においては全社的に取り組むべきものである。本講義では、ミドルマネジメント、トップマネジメントの両レベルでのマーケティングを明らかにします。また、近年、注目されているプロセスとしてのサービス概念の観点から、価値共創マーケティングについても言及し、企業と顧客との価値共創についても述べます。
注意事項	初回以降の授業のお知らせは学内システムでお知らせします。 この講義はテキストが必要です。（4月に学内で購入することができます） 書名：『コーポレート・マーケティング－市場創造と企業システムの構築』、 著者：村松潤一、出版社：同文館出版、ISBN：978-4-495-64252-5 7月21日は祝日ですが学年暦により月曜日の講義が実施されます。 自家用車による通学可。事前にメールでご相談ください。駐車場許可証を発行いたしません。

授業の開催日程

回	日付	講義テーマ
第1回	4月14日	オリエンテーション（授業の狙いと受け方について説明する。マーケティング及びマーケティング戦略とは何かを概説する。）
第2回	4月21日	マーケティング・マネジメントの成立
第3回	4月28日	マーケティング・マネジメントとマーケティング戦略の関係
第4回	5月12日	戦略的計画論とマーケティング・マネジメントの関係
第5回	5月19日	戦略的マーケティングの台頭
第6回	5月26日	戦略的マーケティングの概念とプロセス
第7回	6月2日	中間テスト及びフィードバック（発展問題を含む）の実施
第8回	6月9日	コーポレート・マーケティングと市場の創造・統合
第9回	6月16日	企業・消費者間関係及び市場創造との関係(1)－価値所与マーケティング
第10回	6月23日	企業・消費者間関係及び市場創造との関係(2)－価値共創マーケティング
第11回	6月30日	マーケティングにおける企業内統合
第12回	7月7日	マーケティングにおける企業間統合
第13回	7月14日	企業文化とマーケティングの関係
第14回	7月21日	価値共創マーケティング研究の最新動向
第15回	7月28日	最終テスト及びフィードバック（発展問題を含む）の実施