

令和7年度前学期 社会人公開授業

科目名	Eコマース論Ⅰ
開設学校名	岐阜聖徳学園大学
講師	経済情報学部 教授 河野 公洋 (こうの きみひろ)
初回予定日	2025年4月10日(木)
授業時間	毎週木曜日 2時限目 10時40分～12時10分 (全15回)
主会場	岐阜聖徳学園大学 岐阜キャンパス 3号館5階 350講義室
聴講方法	対面授業
科目内容	インターネットの発達により国内はもちろん国際的にも商取引の形態がダイナミックに変貌した。これまでは、商社や大企業を中心としたビジネスが大半を占めていたが、最近ではメーカーや流通業の商取引が急速に普及・拡大している。本講義はこうした電子商取引の仕組みや現状、そのメリットや問題点をテーマとしたものである。IT活用によるデータ交換と情報共有の進展と問題点をEDI、CAL Sなどを通して学び、さらにeビジネスにおける諸主体間の関係性の特質や問題点をSCM(ロジスティクス)、CRMなどを通して学びます。
注意事項	初回以降の授業のお知らせは学内システムでお知らせします。 学年暦により、5月1日(木)は休講日となるため、本講義は行いません。 自家用車による通学可。事前にメールでご相談ください。駐車場許可証を発行いたしません。

授業の開催日程

回	日付	講義テーマ
第1回	4月10日	Eコマースとは? EC(電子商取引)の種類と現状(2~12企業間EC、13~15企業・消費者間EC)
第2回	4月17日	ECとは? ECの種類と現状
第3回	4月24日	ECの歴史的変遷① 情報ハイウェイとロジスティクス
第4回	5月8日	ECの歴史的変遷② わが国のビジネス電子化
第5回	5月15日	ECの歴史的変遷③ 今日的な話題
第6回	5月22日	ITの進展と経済・社会の変化(ユビキタス社会)
第7回	5月29日	IT化の現状と課題
第8回	6月5日	IT化と小売業① 企業間EC
第9回	6月12日	IT化と小売業② 企業-消費者間EC
第10回	6月19日	IT化と製造業① 企業間EC
第11回	6月26日	IT化と製造業② DC
第12回	7月3日	電子マネーとキャッシュレス決済
第13回	7月10日	EC時代の広告戦略
第14回	7月17日	インターネットマーケティングと消費者
第15回	7月24日	モバイルECの実情