

令和 7 年度後学期 社会人公開授業

科 目 名	経営戦略論
開設学校名	岐阜大学
講 師	社会システム経営学環 准教授 柴田 仁夫（しばた きみお）
初回予定日	2025 年 10 月 1 日（水）
授業時間	毎週水曜日 1 時限目 8 時 45 分～10 時 15 分 （全 15 回）
主 会 場	岐阜大学柳戸キャンパス 工学部多目的教育・研究棟 102 講義室
聴講方法	対面授業
科目内容	自分の将来を考えると、何かの意義のある生き方を模索して方向づけた人生に向かって進んでいくように、企業という組織も自社の目的を定め、その達成のために日々の活動を行っている。人でいえば生き方の方向づけ、組織でいえば目的志向的な組織の方向付けや未来づくりが「戦略」である。戦略という言葉は非常によく使われる言葉であり、「戦略を語る人の数だけ戦略の定義がある」とも言われている。それくらい戦略という言葉は多様性と多義性を有しているため曖昧だが、人や組織の長期的な未来づくりを担っている。故に組織（人）の未来は戦略次第ともいえる。 本講義では、最初に経営学の基礎を復習し、企業を取り巻く内外の環境や組織構造、組織文化を踏まえ、企業の事業戦略、企業戦略の基本を修得し、最後はゲスト講師を招いてリアルな戦略について講演いただく。また各回の後半は数人でグループディスカッションを行い、講義での気づきを確認する。 *テキスト：『1 からの戦略論 第 2 版』／嶋口充輝・内田和成・黒岩健一郎編著／碩学舎／ISBN978-4-502-16741-6
注意事項	テキスト『1 からの戦略論』は、戦略の本質と基本概念が実際の企業の事例で説明されている。本講義はテキストに則って進めるが、「版」が異なると内容が異なるので購入の際は注意すること。学年暦より、11/5（水）は月曜の講義を実施しますので、本講義はありません。

授業の開催日程

回	日 付	講義テーマ
第 1 回	10 月 1 日	ガイダンス／戦略とは → 本講義の内容と進め方等について説明した後、「戦略とは何か」について学ぶ。
第 2 回	10 月 8 日	業界の構造 → 経営戦略を策定する上で必要な、自社を取り巻く外部環境の視点と自社の視点から企業経営について学ぶ。
第 3 回	10 月 15 日	企業を取り巻く環境 → 経営戦略を策定する上で必要な環境分析の方法について学ぶ。
第 4 回	10 月 22 日	基本戦略 → 個別事業の戦略である競争優位を獲得するための 3 つの基本戦略について学ぶ。
第 5 回	10 月 29 日	製品ライフサイクル別戦略 → 個別事業の戦略である PLC 戦略について学ぶ。
第 6 回	11 月 12 日	市場地位別戦略 → 個別事業の戦略である市場地位別戦略について学ぶ。

裏面に続く

第 7 回	11 月 19 日	リソース・ベース・ビュー → 個別事業の戦略である RBV について学ぶ。
第 8 回	11 月 26 日	事業システム → 個別事業の戦略である事業システムについて学ぶ。
第 9 回	12 月 3 日	事例紹介 ゲスト講師 → 実務家の講演により，社会の中で実際に経営戦略がどのように活用されているのか，理解する。
第 10 回	12 月 10 日	事業領域 → 企業戦略の核となる事業領域について学ぶ。
第 11 回	12 月 17 日	成長戦略 → 企業戦略を方向づけるアンゾフの成長マトリックスについて学ぶ。
第 12 回	12 月 24 日	資源展開 → 企業戦略を実践するための経営資源の展開について学ぶ。
第 13 回	1 月 14 日	組織構造，組織文化 → 経営戦略を実践する組織構造や組織文化について学ぶ。
第 14 回	1 月 21 日	戦略の社会的側面 → 企業の社会的責任（CSR）について学ぶ。
第 15 回	1 月 28 日	企業変革と講義のまとめ → 企業変革と講義全体のまとめと期末課題レポートについてアナウンスする。